

NEL 2019, CITROËN CELEBRA IL CENTENARIO CON UN CALENDARIO DI EVENTI INTERNAZIONALI CHE SI SVOLGERANNO DURANTE TUTTO L'ANNO

Fiera del suo DNA, la Marca ha creato un calendario di eventi e animazioni a livello internazionale che si svolgeranno per tutto il 2019. In programma raduni, ampio utilizzo dei social network con attivazioni 'Inspired by You' per dare la parola ai fan e presentazione di concept inedite che illustreranno la visione futura della Marca

Citroën festeggerà i suoi 100 anni per tutto il 2019 con grandi eventi internazionali.

I 100 ANNI DI UNA MARCA 'INSPIRED BY YOU'

Celebrare il Centenario di Citroën significa festeggiare i 100 anni di un 'people minded brand', una Marca che da sempre si ispira alle persone e ai loro stili di vita. Significa ripercorrere i 100 anni di un Brand, esso stesso fonte d'ispirazione in tutto il mondo e per tutte le generazioni, con appuntamenti popolari nel senso nobile del termine, occasioni d'incontro e aggregazione.



- **RETROMOBILE 2019 (dal 6 al 10 febbraio, Paris Expo Porte de Versailles)**
- **CITROËN RENT&SMILE 'ORIGINS' (in aprile, a Parigi)**

Lanciato alla fine del 2016, **Citroën Rent&Smile**, il servizio di locazione a breve durata che permette di noleggiare una Citroën, celebrerà il Centenario, proponendo delle Citroën storiche oltre alla gamma attuale. Quest'iniziativa inedita sarà proposta ai Clienti di Parigi per tutto il mese di aprile. I veicoli potranno essere selezionati e prenotati online sulla piattaforma internet dedicata (<https://fr-rentandsmile.citroen.com>), proprio come per i modelli attuali. Un'opportunità unica per provare l'esperienza di guidare una Citroën d'epoca!
- **'DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE' (da maggio sui social network):**

La storia di un Brand centenario non si scrive senza il supporto costante degli ambasciatori più fedeli, e Citroën vuole metterli in evidenza con un'animazione digitale originale: 'Di Generazione in Generazione'. Il principio: famiglie, aziende e concessionarie di tutto il mondo, fedeli a Citroën da generazioni, testimonieranno in video il loro attaccamento alla Marca. I filmati, trasmessi sui social network, metteranno in luce la passione che Citroën riesce a suscitare in tutto il mondo.
- **'STREET BURST DAY' (metà giugno, luogo ancora da rivelare...):**

La prima Citroën della storia (Type A) è stata lanciata a Parigi nel giugno del 1919, quindi è stato scelto proprio questo mese per organizzare un'originalissima festa di compleanno: lo 'Street Burst Day' (la cui pronuncia richiama appunto la parola 'Birthday', compleanno in inglese). Si tratta di

INSPIRED BY YOU

CITROËN - COMUNICAZIONE

Via Gallarate 199 — 20151 Milano tel. +39 02.307031

www.citroen.it, www.sito-stampa.citroen.com

un'iniziativa senza precedenti: durante la notte, Citroën "occuperà" una strada per esporre 100 Citroën che rappresentano i 100 anni della Marca. Modelli provenienti dal Conservatoire del Brand o forniti da collezionisti, oltre a concept-car... Una sorpresa per i passanti, che potranno ammirare quest'esposizione fuori dal comune, aperta a tutti. Per coloro che non potranno esserci, l'evento sarà trasmesso sui social network.

- **'CITROËN STORIES' (da luglio, sui social network):**

In occasione di un road trip internazionale a bordo del Nuovo SUV C5 Aircross, un giornalista incontrerà i Citroënisti più appassionati, proprietari di modelli iconici. Per loro sarà l'occasione di condividere con il Brand la storia unica con la loro Citroën. In ciascuno dei sette Paesi attraversati verrà realizzata un'intervista video trasmessa sui social network.

- **'LE RASSEMBLEMENT DU SIÈCLE', ovvero il Raduno del secolo (dal 19 al 21 luglio a La Ferté-Vidame - Eure-et-Loir):**

Evento imperdibile dei festeggiamenti del Centenario, 'Le Rassemblement du Siècle' è il raduno organizzato dai collezionisti della Marca (**Amicale Citroën & DS France**) in collaborazione con **l'Aventure Peugeot Citroën DS** che si terrà sul leggendario tracciato di La Ferté-Vidame, la segretissima e storica pista prove della Marca su cui venne messa a punto la 2CV. Questo raduno internazionale promette di entrare nella storia per più di una ragione: per gli 11.000 collezionisti previsti, quasi 5.000 auto esposte e fino a 50.000 visitatori attesi nel corso delle tre giornate. Sostenitrice attiva dell'evento, la Marca proporrà un'esposizione esclusiva. Maggiori informazioni su **<https://citroencc.com>**

I 100 ANNI DI UNA MARCA VISIONARIA

Celebrare il Centenario di Citroën significa anche festeggiare i 100 anni di un Brand che non smette mai di proiettarsi nel futuro dell'auto, proponendo soluzioni innovative, in linea con le esigenze di ogni epoca. Il Centenario sarà anche l'occasione per la Marca di proporre la sua visione futura presentando due concept inedite:

- **CONCEPT #1 (febbraio)**

Presentata a febbraio ed esposta in prima mondiale a Ginevra (marzo), la prima concept-car rappresenterà la visione di Citroën nell'ambito della mobilità urbana.

- **CONCEPT #2 (maggio)**

Presentata a Parigi in prima mondiale nel mese di maggio, questa concept-car incarna l'ultra-comfort secondo Citroën.

I 100 ANNI DI UNA MARCA ICONICA

Celebrare il centenario di Citroën significa infine festeggiare più che un Brand. Vuol dire rendere onore a un'icona pop, simbolo di audacia, creatività e arte di vivere alla francese nel mondo, attraverso le sue auto

leggendarie, la sua comunicazione unica e i suoi exploit sportivi. Tutti elementi che da 100 anni plasmano l'identità unica di Citroën e che la Marca celebrerà in occasione del centenario con:

- **UNA NUOVA VERSIONE DELLA CAMPAGNA DI MARCA (in TV in Francia dal 30 dicembre 2018)**

Dopo un primo episodio lanciato a marzo 2018, la campagna di Marca Citroën propone una nuova versione in occasione del Centenario. Ritroviamo il globe-trotter alle prese con un viaggio attraverso diverse epoche in quattro nuove sequenze inedite dove sono inserite personalità indissolubilmente legate alla storia della Marca: il pubblicitario Jacques Séguéla a bordo di una DS e Sébastien Loeb sulla sua Xsara WRC.

Per scoprire la long version del nuovo spot internazionale: <https://youtu.be/PSfN7d6eI3k>

- **UN'EDIZIONE TRASVERSALE 'ORIGINS'**

L'edizione 'Origins' è un'edizione trasversale, internazionale creata per il Centenario della Marca. Proposta – a seconda dei mercati - su Citroën C1, C3, C3 Aircross Compact SUV, Nuova C4 Cactus, C4/Grand C4 SpaceTourer e C-Elysée, l'edizione 'Origins' si distingue in particolare per un trattamento specifico di colori e materiali, con dettagli di colore bronzo che richiamano il badge 'Origins since 1919' sulla carrozzeria. Tutti i modelli interessati sono già ordinabili in Francia, eccetto C1 e C3 Aircross, in commercio dal secondo trimestre. Maggiori informazioni nel [comunicato dedicato](#).

- **IL MUSEO VIRTUALE 'CITROËN ORIGINS' CON I COLORI DEL CENTENARIO (da gennaio)**

Lanciato nel 2016, il sito Citroën Origins (www.citroenorigins.it) viene arricchito regolarmente. Disponibile in oltre 40 Paesi e 23 lingue, il museo virtuale della Marca sarà profondamente rinnovato nel 2019 con almeno 5 nuovi modelli da scoprire attraverso suoni e immagini in 3D, che porteranno la collezione a 79 veicoli. Rinnovato con i colori del Centenario (da gennaio), sarà un punto d'incontro fondamentale per tenersi informati sul calendario dei festeggiamenti. Ospiterà anche esposizioni temporanee inedite e racconterà con foto e video i principali eventi previsti da Citroën per i suoi 100 anni.

- **NUOVI PRODOTTI E GADGET CITROËN PENSATI PER IL CENTENARIO (da gennaio)**

'Papà, mamma, Citroën': quando negli anni '20 lancia una gamma di giocattoli Citroën, André Citroën vuole che siano queste le prime 3 parole dette da un bambino. Un'iniziativa inedita per l'epoca, con un obiettivo: fare in modo che il nome Citroën venga pronunciato nelle case sin dalla tenera età. Con lo stesso spirito, in occasione del centenario, la Marca lancia una nuova gamma di prodotti che richiamano i codici grafici di Citroën degli anni 20: mug smaltate, giochi di carte, memory e persino un'edizione 100% Citroën di MONOPOLY! Inoltre, la Marca proporrà modellini inediti delle auto del passato e diversi kit da collezione che combinano auto di ieri e di oggi.

I prodotti merchandising Citroën sono disponibili nella boutique online:

<https://lifestyle.citroen.com>

- **UNA RETE COMMERCIALE CON I COLORI DEI 100 ANNI (da gennaio)**

In tutto il mondo, la rete commerciale Citroën sfoggerà i colori del Centenario, con un allestimento concepito per l'occasione sia all'esterno che all'interno degli showroom. Segnaletica, bandiere, banner, totem e decorazioni riprenderanno il tema del logo Citroën 'Origins since 1919' e la sua trama di colore bronzo. Inoltre, è stata realizzata una scultura 3D originale '100 ANS'. L'ambiente creato negli showroom con tutti questi diversi elementi saprà valorizzare perfettamente i modelli

dell'edizione 'Origins'. Novità che affiancheranno esposizioni di veicoli storici della Marca nel corso di tutto l'anno.

■ **CITROËN RACING CELEBRA 100 ANNI DI AVVENTURE SPORTIVE (da gennaio)**

Dalla primissima traversata del Sahara organizzata da André Citroën fino ad arrivare al Campionato del Mondo Rally WRC, Citroën ha sempre dato prova di amare le sfide e l'avventura e perciò anche Citroën Racing celebrerà il Centenario della Marca con diverse iniziative: un nuovo design di C3 WRC con i colori del centenario presentato il 12 gennaio al Salone di Birmingham, un mini-film che ripercorre la storia delle competizioni Citroën proposta al Salone Rétromobile (febbraio), una nuova stagione inedita della serie digitale 'Little Big Racing' versione 'vintage' trasmessa sui social network, ecc.

■ **UN LIBRO DA COLLEZIONE '100 ANNI DI PUBBLICITÀ CITROËN' DI JACQUES SÉGUÉLA (aprile)**

Da 100 anni Citroën si distingue per il suo savoir-faire anche per le sue scelte nell'ambito della comunicazione. Quando la concorrenza era ancora alla 'réclame', André Citroën stava già facendo comunicazione pubblicitaria: illuminazione della Tour Eiffel, crociere con autocingolati, cartelli stradali, giocattoli Citroën... Ogni mezzo era buono per assicurarsi che il Brand venisse conosciuto. Una cultura di comunicazione audace che resterà nel DNA della Marca. Una saga unica che il pubblicitario Jacques Séguéla, padre dei film evento della Marca negli anni 80 (gli 'Chevrons sauvages', Visa GTi sulla portaerei Clémenceau, AX sulla muraglia cinese, ecc.) riprende in un libro da collezione, presentato proprio in occasione del Centenario. Pubblicato in Francia ad aprile, questo libro impreziosito da bellissime illustrazioni sarà disponibile anche in inglese e cinese.

■ **'THE WORLD INSPIRED BY CITROËN' (estate 2019)**

Per il Centenario, Citroën darà carta bianca ad alcuni famosi fotografi internazionali per valorizzare il Brand in 100 immagini inedite. Scattate in alcune capitali (Parigi, Roma, Amsterdam, New York, Buenos Aires, Tunisi, Tokyo), queste fotografie artistiche inedite rappresenteranno la Marca in tutto il mondo, creando un legame tra passato, presente e futuro. Postate su Instagram e Facebook, le 100 foto saranno anche protagoniste di un'esposizione gratuita alla Monnaie de Paris (Paris 6^{ème}) a luglio e agosto 2019, e verranno inoltre riprese in un'edizione speciale XXL della celebre rivista IDEAT.